

A la rencontre du Père Noël

C'est Saint Nicolas qui a inspiré le Père Noël.

On retrouve dans la représentation du Père Noël tout ce qui faisait la symbolique du personnage de Saint Nicolas : la longue

barbe blanche, la mitre qui est devenu un bonnet de fourrure, le grand manteau rouge. Il voyage dans un traîneau tiré par des rênes, Saint Nicolas voyageait sur le dos d'un âne. Pour cette raison, dans certaines régions de France, les enfants déposent sous le sapin de Noël, un verre de vin pour le Père Noël et une carotte pour son âne.

Chaque région de France lui donna un nom différent :

Le Père Noël est appelé "**Chalande**" en Savoie, "**Père janvier**" en Bourgogne et dans le Nivernais, "**Olentzaro**" dans le pays basque ou encore "**Barbassionné**" en Normandie.



Saint Nicolas a été importé aux États-Unis au XVII^e siècle par les **immigrés allemands ou hollandais** où il aurait pris une ampleur commerciale que nous connaissons actuellement, subi des transformations vestimentaires et culturelles pour se transformer en un

Père Noël plus convivial et serait ensuite revenu en Europe.

Pour les Américains, Saint Nicolas est Sinter Klaas qui devint Santa Claus.

En 1809, l'écrivain Washington Irving parle pour la première fois des déplacements aériens de Saint-Nicolas pour la traditionnelle distribution des cadeaux.

Ensuite 1821 : un pasteur américain, Clément Clarke Moore écrivit un conte de NOËL pour ses enfants dans lequel un personnage sympathique apparaît, le Père Noël, dans son traîneau tiré par huit rennes. Il le fit dodu, jovial et souriant, remplaça la mitre du Saint Nicolas par un bonnet, sa crosse par un sucre d'orge et le débarrassa du Père Fouettard. L'âne fut remplacé par 8 rennes fringants.



C'est à la presse américaine que revient le mérite d'avoir réuni en un seul et même être les diverses personnifications dispensatrices de cadeaux.

C'est en 1931, que le Père Noël prit finalement une toute nouvelle allure dans une image publicitaire, diffusée par la compagnie Coca-Cola. Grâce au talent artistique de Haddon Sundblom, le père Noël avait désormais une stature humaine (le rendant ainsi plus convaincant et nettement plus accessible), un ventre rebondi, une figure sympathique, un air jovial et une attitude débonnaire.

La longue robe rouge a été remplacée par un pantalon et une tunique.



Ceci est plus marqué aux États-Unis, car en France, le Père Noël a conservé une longue robe rouge.

Coca Cola souhaitait ainsi inciter les consommateurs à boire du Coca Cola en plein hiver.

Ainsi, pendant près de 35 ans, Coca-Cola diffusa ce portrait du Père Noël dans la presse écrite et, ensuite, à la télévision partout dans le monde. L'idée que les enfants se font aujourd'hui du Père Noël est fortement imprégnée de cette image.

[Télécharger le texte brut](#)